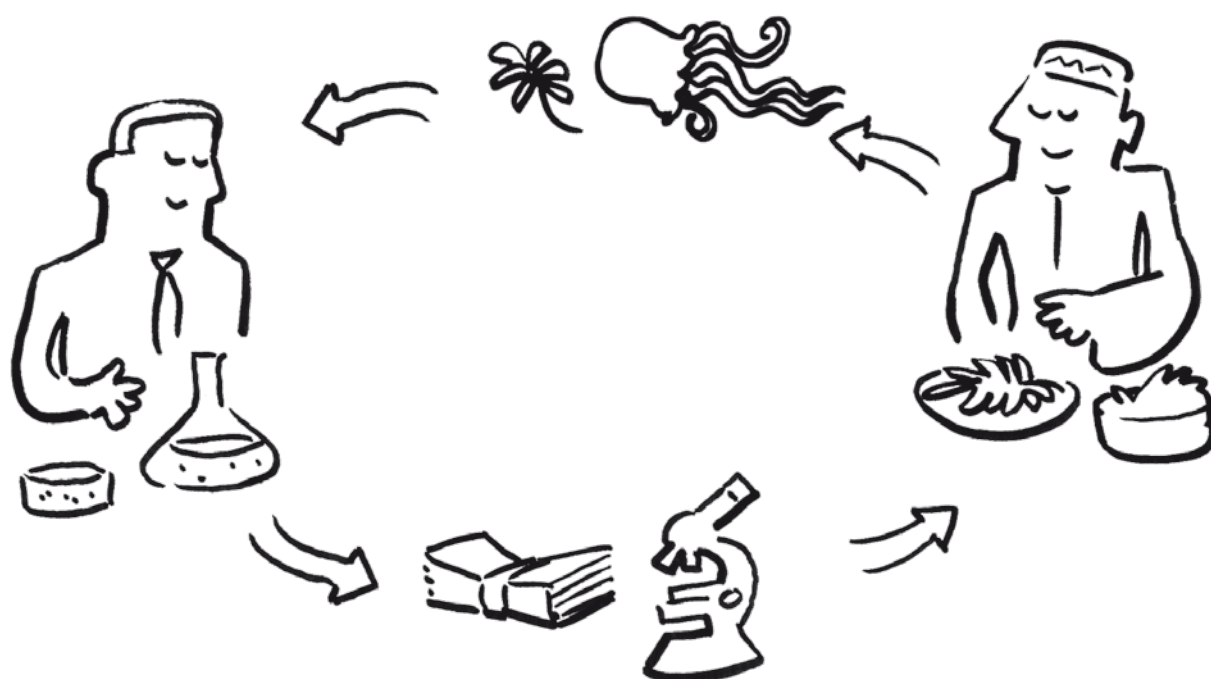


POUR MENER À BIEN VOS PROJETS APA

UEBT, PHYTOTRADE AFRICA ET INITIATIVE APA
ÉTABLISSENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE



L'ACCÈS ET LE PARTAGE DES AVANTAGES (APA)

Sur le plan politique et des affaires, l'accès et le partage des avantages (APA) est en tête de liste de l'agenda mondial. Le Protocole de Nagoya est entré en vigueur en octobre 2014. Dans beaucoup de pays, les lois APA sont en phase de développement ou de refonte. L'Union européenne, par exemple, demande aux sociétés qui achètent des ressources biologiques ou qui sont impliquées dans la recherche et le développement fondés sur la biodiversité de se conformer aux règles APA. En même temps, la demande sur le marché est en pleine évolution. Les consommateurs font de plus en plus leurs décisions d'achat sur des critères éthiques.

Les entreprises doivent donc rectifier leur tir en matière de bioprospection. Les législateurs et les décideurs ont besoin de comprendre les implications et les besoins juridiques. Les fournisseurs de ressources biologiques avec leur composition génétique et biochimique respective mais aussi les détenteurs de connaissances traditionnelles associées doivent être conscients des avantages susceptibles de résulter de l'exploitation de ces ressources.





Une première feuille de route définie à 3 ans expose les activités APA envisagées :

- promouvoir le dialogue et l'échange entre les parties prenantes, pour protéger les intérêts de chacune des parties en présence et ce, de la manière la plus optimisée qui soit,
- faciliter les processus de mise en conformité aux règles APA, en identifiant les possibilités d'innovation dans le domaine de la biodiversité, en élaborant des recommandations sur les moyens de faire respecter les exigences nationales, juridiques et éthiques en matière d'APA et en donnant son appui durant les négociations d'APA,
- promouvoir l'APA au-delà des obligations légales, fondamentales.



Chacune de ces parties prenantes a ses propres questions et cherche donc des réponses juridiques et techniques, spécifiques, pour valoriser les ressources biologiques et finalement établir des chaînes intégrées conformes à l'APA.

L'Union pour le **BIOCOMMERCE ÉTHIQUE (UEBT)**, **PHYTOTRADE AFRICA** et **L'INITIATIVE DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS EN MATIÈRE D'APA** ont unifié leurs efforts pour répondre à toutes ces demandes. Leur partenariat stratégique a pour objet de réunir leurs expertises et leurs réseaux qu'ils entretiennent depuis de nombreuses années, dans le cadre de leurs expériences en matière d'APA.

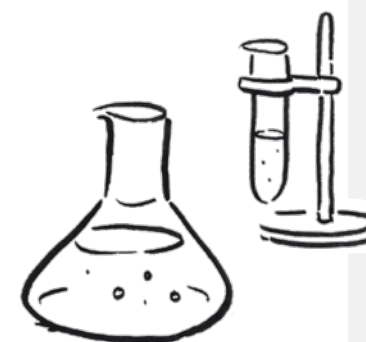
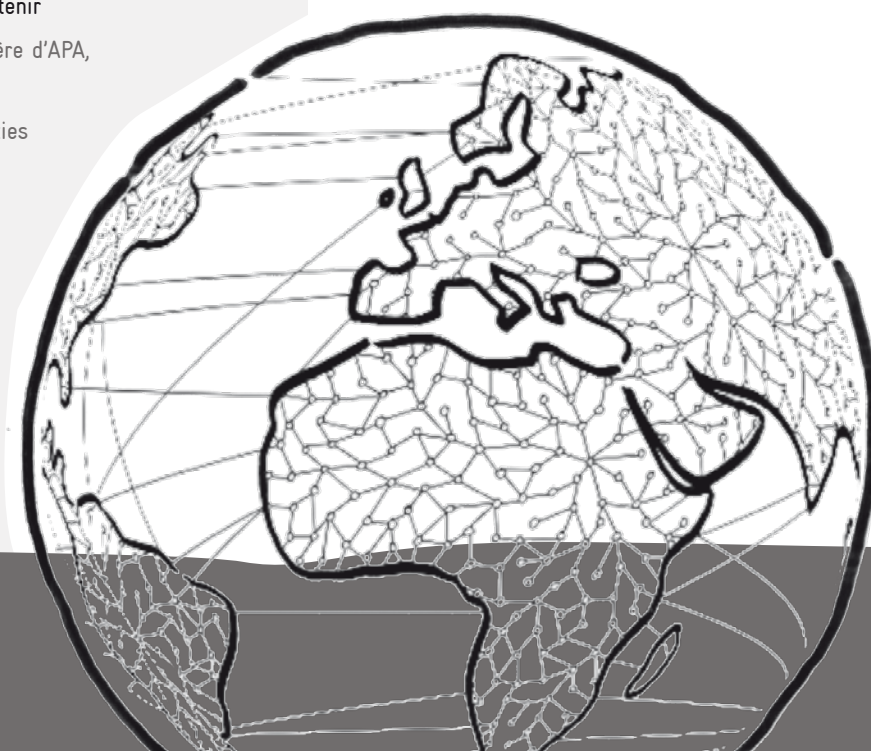
NOTRE OFFRE

Expertises relatives aux lois et politiques en matière d'APA, dispositions institutionnelles et procédurales, développement de chaîne de valorisation, négociation de contrats, pratiques éthiques d'approvisionnement soucieux de la biodiversité, innovations, accès au marché, connaissances industrielles et processus associant de multiples parties prenantes.

Réseaux de régulateurs (institutions gouvernementales responsables des affaires d'accès et de partage d'avantages dans leur pays respectif), utilisateurs (de la multinationale à la PME qui utilise des ressources génétiques) et fournisseurs (des peuples autochtones et communautés locales aux coopératives qui détiennent des ressources génétiques et des connaissances traditionnelles associées).

En impliquant les parties prenantes concernées telles que le régulateur, le fournisseur et l'utilisateur, ce partenariat entend soutenir

- le développement de cadres réglementaires en matière d'APA,
- le rapprochement entre fournisseurs et utilisateurs,
- la compréhension mutuelle entre les différentes parties prenantes,
- le parcours des parties prenantes au travers des complexités administratives,
- la négociation d'accords APA justes.



VOS AVANTAGES

Que vous soyez utilisateur, fournisseur ou régulateur, nous vous invitons, d'ores et déjà, à nous contacter pour discuter d'une éventuelle collaboration.

Ce partenariat vous permettra de bénéficier d'aides concrètes et variées :

- orientation à l'égard des questions de mise en conformité en matière d'APA,
- idées quant aux éventuels avantages à en tirer, techniques de négociations dans ce domaine,
- appui dans la mise en œuvre de réglementations pragmatiques et efficaces dans les pays fournisseurs,
- clarification des obligations APA dans les pays utilisateurs,
- développement et mise en œuvre de concepts APA,
- participation à un échange structuré avec d'autres parties prenantes,
- amélioration de la mise en conformité avec le droit sur l'accès et le partage des avantages sur des chaînes de valorisation nouvelles ou existantes,
- exploration de projets communs et de partenariats potentiels dans le domaine de l'innovation,
- création de modus operandi APA « favorables aux affaires ».

Les modalités de collaboration sont toujours définies au cas par cas.





QUI NOUS SOMMES

L'UNION POUR LE BIOCOMMERCE ÉTHIQUE (UEBT) est une association à but non lucratif, basée sur l'adhésion, qui promeut « l'approvisionnement respectueux » d'ingrédients issus de la biodiversité. Ses membres qui incluent des sociétés des industries alimentaire, cosmétique et pharmaceutique s'engagent à adopter des pratiques de sourcing éthiques pour tout ce qui touche les ingrédients naturels. Établies dans la Norme de BioCommerce Ethique reconnue à l'échelle internationale, ces pratiques reflètent les principes de la Convention sur la diversité biologique (CDB) et incluent l'accès aux ressources génétiques et le partage juste et équitables des avantages. Elles promeuvent les affaires durables, le développement local et la conservation de la biodiversité. De plus, UEBT fournit des conseils techniques et apporte son soutien en regard des questions relatives à la CDB, en dispensant également formations, conseils et outils pratiques.

Personne à contacter : Maria Julia Oliva, + 31 20 223 4567, julia@ethicalbiotrade.org, www.ethicalbiotrade.org



PHYTOTRADE AFRICA a été établie en 2001 comme association professionnelle de l'industrie des produits naturels en Afrique australe. Nous sommes une organisation à but non lucratif, basée sur l'adhésion, qui représente les PME et autres parties prenantes impliquées dans la valorisation et la commercialisation de produits végétaux indigènes. Nous appuyons le développement des filières intégrées, notre expertise allant des ressources naturelles à l'accès aux marchés mondiaux. Nous travaillons au Botswana, à Madagascar, au Malawi, au Mozambique, en Namibie, en Afrique du Sud, au Swaziland en Zambie et au Zimbabwe. Notre objectif est de **lutter contre la pauvreté** et de **protéger la biodiversité** dans la région, en développant une industrie forte non seulement du point économique mais aussi éthique et durable.

Personne à contacter : Cyril Lombard, + 44 20 7739 8822, abs@phytotradeafrica.com, www.phytotrade.com



L'INITIATIVE DE
RENFORCEMENT
DES CAPACITES
POUR L'APA

L'INITIATIVE DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS EN MATIÈRE D'APA a pour objet de contribuer à la réduction de la pauvreté, au renforcement de la sécurité alimentaire, au transfert technologique, au développement social y compris droits et équité mais aussi à la conservation de la biodiversité, au travers de la mise en œuvre du Protocole de Nagoya (NP) sur l'accès aux ressources génétiques et du troisième objectif de la Convention sur la diversité biologique (CDB). L'objectif ultime est de créer des environnements propices dans lesquels les ressources génétiques et les connaissances traditionnelles associées sont utilisées de manière durable alors que l'APA offre des débouchés économiques et des possibilités de développement à toutes les parties prenantes. L'initiative de renforcement des capacités en matière d'APA est mise en œuvre par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) et financée par les gouvernements de l'Allemagne, de la Norvège, du Danemark, de la France, l'Union européenne et l'Institut de la Francophonie pour le développement durable.

Personne à contacter : Suhel al-Janabi, + 49 177 253 6453, s.aljanabi@geo-media.de, www.abs-initiative.info

© Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Union for Ethical BioTrade (UEBT), PhytoTrade Africa

Design:
MediaCompany – Agentur für Kommunikation GmbH

Illustration:
© Die Ausbrecher – Atelier für moderne Markenkommunikation.

